

NOMINATION HAVAS PARIS LUDO TENART, HEAD OF DIGITAL D'HAVAS PARIS

Agathe Bousquet, Présidente de Havas Paris et Christophe Coffre, Président en charge de la Création nomment Ludo Ténart au poste de Head of Digital d'Havas Paris.

Directeur de création digitale de l'agence, Ludo Ténart élargit ainsi ses responsabilités à la tête du pôle digital de l'agence, qui regroupe plus de 80 collaborateurs à Paris et Marseille (contenu, création, activation, social, conseil). Havas Paris, qui défend une vision intégrée de la communication, a la liberté et la capacité d'imaginer et de proposer des campagnes globales ou d'intervenir comme un pure player. L'expertise qui connaît un très fort développement, vient notamment de réaliser les sites mondiaux de Altran et de Essilor, remporter le budget digital Pôle Emploi, travailler à la renaissance de la marque Alpine depuis un an grâce à une stratégie exclusivement digitale, imaginer le site consumer Daylice de Bridelice ou lancer la campagne social media de la marque Sveltesse Ferme & Fondant. L'expertise d'Havas Paris s'appuie par ailleurs sur Digital Factory, la puissante plateforme digitale du Village Havas.

« A la tête de la création digitale depuis trois ans, Ludo a inventé de nouveaux formats, créé de nouvelles formes d'engagement sur le digital pour nos marques et su faire converger les enjeux stratégiques, créatifs et technologiques. Il est devenu le leader de tout le digital par la puissance de ses idées et son anticipation des tendances. Nous sommes ravis du chemin parcouru chez Havas Paris depuis qu'il nous a rejoints. » se félicitent Agathe Bousquet et Christophe Coffre.

"La transformation digitale n'est désormais plus un sujet et la frontière entre le digital et le physique a disparu depuis longtemps. » explique Ludo Ténart. *« Ce qui compte aujourd'hui, c'est de s'adresser aux bonnes personnes, au bon moment, avec la bonne création et les bons contenus. Paris Digital (c'est le petit nom du digital chez Havas Paris) synchronise ainsi la marque avec son temps et ses publics, en la considérant comme un écosystème fluide et vertueux. »*

Bio de Ludo Ténart, Head of Digital d'Havas Paris

Diplômé d'un Master II en Marketing et Management de l'IDRAC, Ludo Ténart, 46 ans, a commencé sa carrière en tant que président d'une radio associative en 1994, pour devenir journaliste freelance en 1996. Et c'est en 1999 qu'il rejoint le monde de la communication au poste de concepteur-rédacteur de Nurun, en charge des budgets BMW Mini, L'Oréal, Danone et Club Med. En 2004, l'agence Fullsix le nomme concepteur-rédacteur senior et content manager et lui confie des problématiques publicitaires et de CRM pour des marques comme SNCF CRM, Eurostar ou GMF. Fin 2006, il rejoint TBWA Interactive en qualité de Directeur de création, puis de Tequila fin 2007 après la fusion des deux agences du groupe TBWA. Il est alors en charge de Cartier, La Poste, Amnesty International. En novembre 2009, Ludo Ténart est nommé Directeur associé et Directeur de la création de Protéines où il supervise notamment les budgets Mc Donald's, Kellogg's et Coca-Cola. Il participera également activement à la digitalisation de l'agence. En février 2014, Havas Paris fait appel à lui pour le nommer Directeur de création digitale avant de le promouvoir Head of Digital de l'agence Havas Paris en janvier 2017.

A propos de l'agence Havas Paris

<http://presse.havasparis.com/l-agence-havas-paris-en-2016/>

Constituée désormais d'un collectif de 500 collaborateurs à Paris et dans 4 régions en France, l'agence se hisse parmi les toutes premières agences de communication en France (2ème par la taille) et en Europe. Emmenée par le tandem Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la création, l'agence filiale du groupe Havas en France, affiche une marge brute annuelle d'environ 80 M€ en 2016 et consolide sa position d'agence de conseil et création la plus globale du marché.